

TPE

L'argent dans le sport

Script :

Introduction :

Maximilien : Par quels mécanismes l'argent a-t-il prit une place prépondérante dans le sport c'est notre du sujet du jour.

Paul : Revenons à l'origine avec Louis qui nous emmène à l'antiquité

Louis : Et oui, le premier évènement sportif majeur que l'on peut recenser à ce jour est *Les Jeux Olympiques* dont l'existence remonte à 776 av J-C.

Maximilien : Un symbole de l'unité culturelle des cités grecques !

Paul : Rappelons qu'à cette époque, ces jeux ne comportaient que 7 disciplines ! Les 7 sports les plus populaires de cette période.

Louis : Et avec le temps, les sociétés vont nouer un lien particulier avec le sport « de haut niveau » qui leur transmet des émotions et leur permet de se divertir.

Maximilien : Et oui ! C'est ainsi que le XIX^{ème} siècle, connaîtra l'émergence ou l'adaptation moderne de nombreux sports tel que le rugby, le basketball, le football ou encore le tennis.

Paul : Et rapidement, le grand public se met à suivre et s'intéresse de plus en plus à tous ces sports. Ces derniers se démocratisent, deviennent disponible au plus grand nombre et commencent même à se professionnaliser lors du XX^{ème} siècle : on peut désormais faire du sport son métier.

Louis : On assiste alors à l'entrée des premières formes d'argent dans le milieu sportif. Ainsi, si pendant la période de l'Antiquité, les athlètes pouvaient recevoir une récompense honorifique (généralement une branche de laurier) qui pouvait être également assortie d'avantages substantiels voir des petites sommes d'argent ; c'est réellement au XIX^{ème} siècle en Angleterre que l'on peut commencer à vivre du sport : les matchs de boxe donnent lieu à des paris ou les combattants reçoivent des primes. L'ancêtre du sport business est né ...

Maximilien : Et oui mais cependant, tous les sports ne connaissent pas la même évolution : si le football et le basket connaissent un développement rapide et sont en plein essors au début du XX^{ème} siècle, le rugby et le tennis attendront la fin de ce même siècle pour acquérir une popularité similaire.

Paul : afin de traiter au mieux notre sujet, nous avons ainsi fait le choix de sélectionner deux sports au développement bien différent où l'argent est très présent. Premièrement, notre étude portera sur le football, sport collectif populaire et universel qui a toujours généré beaucoup d'argent par rapport à l'économie de l'époque.

Louis : Et puis, nous verrons ce qu'il en est du tennis, sport individuel à réputation bourgeoise dont le développement s'est surtout fait grâce à un modèle économique plus fermé qui profite aux meilleurs même si ces choses ont un petit peu évoluées ces dernières années.

Partie I :

Quelles sont les causes d'une telle folie ?

Maximilien : Pour commencer, il me semble essentiel de rappeler que la présence de capitaux dans le milieu sportif peut être mesuré à l'aide de différents indicateurs : les salaires, les droits TV, les sponsors, ainsi qu'un informateur propre au football : les transferts.

Paul : À travers l'étude de chaque phénomène, nous tenterons de mesurer les contrastes entre les systèmes économiques de ces deux sports.

Louis : Je tiens à préciser également, que nous ne traiterons pas dans notre exposé du football féminin qui, même s'il a émergé à une vitesse folle ces dernières années, reste trop en retard sur son homologue masculin dans le domaine économique pour qu'il soit jugé important d'en parler.

I. Une grande disparité des salaires

Maximilien : Dites-moi Paul, auriez-vous une petite idée du salaire annuel médian d'un footballeur évoluant dans le très prestigieux championnat d'Angleterre ?

Paul : Non, je n'en ai aucune idée !

Maximilien : Et bien sachez qu'il était de 2,1 M d'€ lors de la saison 2015/2016. Il me semble également important d'indiquer que le salaire le plus élevé volait cette année-là à quelques 18,4 M d'€ annuels.

Louis : Des chiffres fous qui ont littéralement explosés en l'espace d'une trentaine d'années, quand on sait que le revenu annuel moyen au sein de l'élite anglaise n'était que de 71 000€ lors de la saison 1991/1992.

Paul : Mais qu'en est-il du tennis ?

Maximilien : Sachez qu'au tennis, les choses sont bien différentes car, on entend par salaire uniquement les gains remportés lors des tournois et compétitions au cours d'une année. Ainsi, ce que gagne un joueur de tennis peut osciller entre énormément et rien du tout.

Louis : Cependant, j'ai réussi à me procurer quelques chiffres que je vais vous présenter : en 2012 le n° 1 mondial Novak Djokovic a remporté 9.7 M d'€ grâce à ses très bonnes performances. À l'inverse, le 200^{ème} mondial a dû se contenter de seulement 20 780€ pour combler son année. Un autre monde !

Maximilien : D'autant plus que le tennis (sport qui se joue dans le monde entier) entraîne des frais de transport et d'hébergement très importants. Ainsi, quand on soustrait toutes ces dépenses, il ne reste plus grand-chose à la fin pour certains joueurs.

Paul : Enfin, veuillez rester modéré dans vos propos s'il vous plait mes chers amis ! J'ai appris que les joueurs actuels étaient beaucoup plus chanceux financièrement que leurs prédécesseurs. En effet, gagner le très prestigieux tournoi de Roland Garros aujourd'hui rapporte 15 fois plus chez les hommes et 29 fois plus chez les femmes qu'il y a 40 ans.

Maximilien : Donc, si vous permettez que je récapitule, les salaires des footballeurs sont très intéressants financièrement, même s'il existe quelques disparités en fonction des clubs. À l'inverse, le système de revenus au tennis est beaucoup plus juste (car il dépend des performances), mais impitoyable : seul 10% des joueurs de tennis professionnels arrivent à vivre de leur métier.

Louis : Mais, comment cela se fait-il que dans ces deux sports, les salaires, même s'ils restent inégaux, aient littéralement explosés ces dernières années ?

Paul : Est-ce que si je vous dis « arrêt Bosman », ça vous dit quelque chose ?

Maximilien : Oui, j'en ai vaguement entendu parler ...

Paul : En fait, l'arrêt Bosman, qui a été mis en place en 1995, décrète la libre circulation des sportifs dans l'espace européen. Il facilite donc les mouvements des joueurs partout en Europe, essentiellement du point de vue administratif et financier.

Louis : Mais, qu'est-ce que la hausse des salaires a à voir là-dedans ?

Maximilien : Mais, c'est très simple ! Concernant le football, un départ vers un autre club devient plus facile que par le passé. Les joueurs peuvent donc désormais mettre la pression sur les clubs qui seraient intéressés par leur profil via des exigences salariales.

Paul : Et puis, le tennis se mondialise : les tournois deviennent donc plus nombreux et ils se différencient par les gains potentiels mis en jeu.

Louis : En clair, cet événement a constitué un acte fondateur qui a joué un rôle très important dans la mondialisation et la démocratisation de ces deux sports, n'est-ce pas ?

Maximilien : Exactement ! Et, il est également à l'origine de biens d'autres phénomènes comme l'explosion du prix des joueurs de football sur le marché des transferts ...

II. Des droits TV qui n'ont rien à voir

Paul : Louis, pourriez-vous nous rappeler un petit peu l'histoire mêlée du sport et des chaînes de télévision ?

Louis : Oui, bien sûr ! Au début des années 80, apparaissent les premières chaînes de télévision privées. À cette même époque, le football est très populaire en Europe et c'est donc naturellement que les chaînes cherchent à acquérir les droits de diffusion des matchs. Les ligues des différents

championnats, ayant bien compris qu'elles pouvaient être les grands gagnants dans l'histoire, ont alors commencé à négocier des contrats toujours plus importants.

Paul : Et le tennis dans tout ça ?

Maximilien : Et bien le tennis, moins accessible et populaire à cette époque, a connu exactement le même phénomène mais seulement quelques années plus tard !

Paul : Mais ces droits télévisés représentent-ils des sommes d'argent importantes ?

Louis : Oui, bien sûr ! Des sommes très très importantes qui n'ont cessés d'augmenter !

Maximilien : Eh oui ! Pour illustrer vos propos, sachez que retransmettre le championnat de football anglais représente pour le diffuseur principal (la chaîne anglaise SkySport) près de 2.3 milliards d'€. Une somme incroyable, qui a été multipliée par près de 450 en l'espace de 24 ans !

Louis : À titre de comparaison, deux chaînes se partagent la retransmission du prestigieux tournoi de tennis français de Roland Garros, pour une somme de 17,5 M d'€. Mais, le tournoi ne dure que 15 jours.

Paul : Donc, les chaînes de télévision ont contribué très largement à l'entrée d'argent dans ces deux sports, en mettant des sommes toujours plus grosses sur la table pour retransmettre les rencontres. Cependant, le football possède encore une longueur d'avance sur le tennis dans ce domaine, ce qui est dû à un développement temporel bien plus rapide.

III. Des sponsors très influents

Maximilien : Nous allons maintenant nous intéresser à un phénomène important pour le milieu sportif : le rôle et l'influence des sponsors.

Tout d'abord, est ce que nous pouvons rappeler ce que sont les sponsors, et comment sont-ils arrivés dans nos deux sports ?

Louis : Alors, il faut savoir qu'un sponsor est un outil de marketing pour une entreprise qui souhaite profiter de la notoriété d'un événement, d'une équipe, ou même d'un sportif pour augmenter sa popularité et son image, et ainsi bénéficier de retombées économiques importantes.

Paul : Ainsi, la marque s'engage à soutenir l'événement, l'équipe ou le sportif sous différentes formes : financière, matérielle ou technique. En contrepartie, l'acteur doit fournir une visibilité à l'entreprise.

Maximilien : J'imagine donc, que les grandes marques se sont inspirées du modèle économique des droits télévisés pour s'infiltrer dans le milieu sportif non ?

Louis : Oui tout à fait ! Alors concernant le tennis, il faut savoir que l'arrivée de sponsors est assez ancienne : ainsi, dès 1933, l'ancien champion de tennis français René Lacoste remplace les chemises à manches longues de l'époque par un polo fonctionnel et élégant : le polo Lacoste était né.

Paul : Et c'est ainsi que le tennis va véhiculer une image de sport de luxe avec le développement de nombreuses marques en parallèle du sport comme Fred Perry (lui aussi ancien joueur), la banque BNP Paribas, Le Coq Sportif et le célèbre horloger Rolex.

Maximilien : Mais aujourd'hui, le modèle de sponsoring « ancien » qui était surtout basé sur un soutien matériel et technique a laissé place à un sponsoring financier qui peut rapporter gros aux têtes de séries.

Louis : Bien sûr ! Sachez que le roi du sponsoring, Roger Federer, y pioche 90% de ses revenus, soit environs 50M d'€. Cependant, considéré comme le meilleur joueur de l'histoire, il a toujours bénéficié d'une popularité exceptionnelle et constitue donc un modèle à part (il possède des contrats avec une dizaine de grandes marques internationales).

Paul : Si tous les joueurs du top 30 peuvent eux aussi bénéficier d'intérêts financiers intéressants, pour les autres il s'agit surtout d'une prise en charge matérielle (chaussures, raquettes...) qui peut être assortie de primes en cas de bons parcours lors d'un tournoi. Mais quid du football ?

Maximilien : Les sponsors sont arrivés sur le marché du football quand celui-ci a atteint son pic de popularité le plus important dans les années 1930. A la base, l'idée était plus d'aider le club matériellement en échange d'une publicité. Mais l'arrivée des chaînes de télévisions dans les années 1980 pousse les sponsors à vouloir s'afficher au bord du terrain, sur le maillot des joueurs et les incite même à porter leur produit en dehors du terrain.

Louis : Ainsi de nos jours, s'afficher à l'avant d'un maillot d'un club du championnat anglais représente en moyenne 10 M d'€ pour une saison. Une somme conséquente qui a littéralement explosée ces dernières années : entre 2000 et 2014, le club londonien de Chelsea a connu une croissance liée au sponsoring de 1700% !!!

Paul : Mais, les joueurs aussi peuvent bénéficier de l'apport de sponsors tout comme au tennis. Seulement, ceux-ci sont moins élevés : par exemple le footballeur Cristiano Ronaldo considéré comme un des meilleurs joueurs du monde gagne 27M d'€ par an grâce aux sponsors soit environs 30% de ses revenus, bien loin des 90% de Roger Federer.

Maximilien : En clair, les sponsors sont devenus au fil du temps des acteurs importants dans l'économie de ces deux sports : ils les aident financièrement, matériellement et techniquement pour progresser.

Louis : Sur le plan individuel, les revenus liés au sponsoring des tennismen peuvent rapporter gros même s'il existe des inégalités très importantes. En revanche, la grande majorité des footballeurs ne bénéficient pas d'aides financières des sponsors même si la popularité des grands joueurs leur permet de disposer de ces revenus extérieurs.

IV. Autres indicateurs

Paul : Mais est ce qu'il existe d'autres indicateurs de la présence d'argent, propres à chacun de ces sports ?

Maximilien : Oui tout à fait ! Concernant le football, vous devez savoir qu'il existe tous les 6 mois une période de quelques semaines durant laquelle les clubs de football peuvent s'échanger, vendre ou acheter de nouveaux joueurs.

Paul : Oui, j'ai vaguement entendu parler de cela cet été avec le transfert record du brésilien Neymar vers le Paris-Saint-Germain.

Louis : Effectivement, ce transfert a suscité beaucoup de réactions quant à la somme astronomique de 222M d'€ qui a été nécessaire pour réaliser la transaction. Une folie qui résume assez bien la fièvre de ce marché hors normes qui a rapidement pris le nom de « foot business ».

Paul : En effet, ces chiffres sont terrifiants quand on sait que le premier transfert de l'histoire eu lieu à la fin du XIX^{ème} siècle en Angleterre pour une somme de 120€.

Maximilien : Mais pourquoi depuis le début des années 2000, les transferts sont de plus en plus fréquents et concernent des sommes de plus en plus importantes ? D'où vient donc tout cet argent ?

Louis : En fait, au début des années 2000, le football est le sport le plus populaire au monde, et le flair de certains investisseurs les pousse à croire que ça deviendra rapidement un business qui pourrait s'avérer rentable. Ils décident donc d'y investir des sommes démentielles.

Paul : Ces derniers ne proviennent pas de pays traditionnellement ancrés dans le football mais souvent en extension et peuvent bénéficier d'une richesse liée à l'exploitation de matières premières. Ce fut le cas en 2011 ou les fonds souverains du Qatar racheta le capital du PSG, ce qui explique donc le transfert de Neymar.

Partie II :
Les répercussions de ce phénomène

Paul : L'émergence des médias, des sponsors, des investisseurs et plus généralement de l'argent mis en jeu dans le monde du sport a provoqué un basculement majeur dans la dimension de ce dernier. Nous mettons donc en évidence ici les répercussions politiques, sportives, économiques et sociales de ce phénomène.

I. Les répercussions politiques

Louis : Commençons par les répercussions politiques

Maximilien : L'essor considérable de l'argent dans le sport a des répercussions sur la politique économique.

En effet au vu des sommes astronomiques que le football ou le tennis, sports surmédiatisés, peuvent engendrer, certains Etats sont poussés à investir dans ce domaine.

Paul : C'est le cas du Qatar, qui est à la recherche de sécurité, de protection, et d'investissement en vue de « l'après pétrole ». Cet Etat procède à une stratégie politique, qui consiste à investir économiquement dans des groupes solides d'avenir.

Louis : En effet l'émirat pétrolier, certes très riche mais fragile, se positionne par le biais du groupe qatari Al-Jazeera Sport, comme un grand diffuseur et acquéreur de droit télévisuels sportifs. Ce dernier est un sérieux concurrent au groupe français Canal+.

Maximilien : De la même façon, toujours poussé par cette politique d'avenir, l'émirat, confiant dans l'économie française, a racheté en 2011 la majorité du capital du PSG.

Paul : L'essor considérable de l'argent dans le sport entraîne une compétition entre les pays pour l'organisation d'événements sportifs tels que la coupe du monde de football. L'organisation d'une telle compétition apporte en cas de bon déroulement une image très valorisante du pays organisateur. A tel point que des soupçons de corruption pèsent sur l'attribution de l'organisation de la compétition au Qatar pour 2022 ; de la même façon, des soupçons pèsent sur la sélection de la Russie pour le Mondial 2018.

II. Les répercussions sportives

Louis : Abordons maintenant les conséquences sportives

On remarque que le budget du club Paris Saint-Germain représente à lui seul plus que ceux de Monaco, Marseille et Lyon réunis, trois gros clubs du championnat français de Ligue 1.

Le budget de chaque club varie donc en fonction de sa médiatisation, mais sans celle-ci et sans retombée financière, l'organisation des grands événements sportifs serait impossible.

Maximilien : Cet écart de budget conséquent, entre les différents clubs, empêche les petits clubs au petit budget de se développer. Ainsi, le sport, qui est avant tout un jeu, un moyen de divertissement, rassemblant des valeurs de sincérité, d'honnêteté, se voit être bafoué par un certain nombre de déséquilibres et d'inégalités.

Paul : D'autre part les athlètes courent aujourd'hui derrière un gros chèque et non plus derrière des titres ou des exploits.

Louis : La professionnalisation du sport a donc permis son essor, mais a laissé de côté une grande partie de ses valeurs.

Maximilien : Eh oui! En effet naïf est celui qui pense encore que lorsqu'un champion lève les bras au ciel, il le fait uniquement parce qu'il vient de réaliser une grande performance. Aujourd'hui, victoire rime avec argent.

Paul : Par ailleurs l'idéal olympique humaniste de Pierre de Coubertin : "l'important n'est pas de gagner mais de participer" est complètement ignorée, car les sportifs sont prêts à tout pour obtenir de plus en plus d'argent.

Louis : Désormais, les joueurs ont tendance à jouer plus pour gagner de l'argent que par « amour du maillot ».

III. Les répercussions économiques

Maximilien : Mais ce n'est pas tout ! L'aspect économique a aussi, du fait de l'émergence de l'argent dans le sport pris une toute autre tournure, et les répercussions positives ou négatives sont nombreuses.

Paul : Eh oui, aujourd'hui la publicité et les sponsorings permettent aux grands équipementiers tels que Nike et Adidas d'augmenter considérablement leur chiffre d'affaires (27.8 milliards de dollars pour Nike en 2014) et de rayonner à l'échelle mondiale par le biais de grandes équipes telles que le FC Barcelone ou encore de stars comme Roger Federer.

Louis : Cela permet aussi de générer de la croissance et créer de l'emploi.

Maximilien : En effet le marché du sport représente environ 37 milliards d'euros en France, soit près de 2% du produit intérieur brut français

Paul : Sans oublier que chaque année le secteur sportif privé (clubs de sport, gestion d'installation sportives, enseignements du sport...) emploie plus de 116.000 salariés, un chiffre auquel il faut aussi ajouter près de 74.000 salariés dans les activités associées, comme la fabrication, le commerce de détail ou la location d'articles de sport.

Louis : L'impact économique du sport dans le système français est donc très important.

Maximilien : Mais ce n'est pas tout ! Cela permet aussi au club de créer des infrastructures toujours plus performantes (centres de formations, stades...) grâce à l'argent récoltés de la part des sponsors.

Paul : De la même façon, l'organisation d'événements sportifs toujours plus grandiose attire beaucoup de touristes et fait donc marcher l'économie des différents pays.

Louis : L'émergence de la publicité mais aussi des sponsors, permet aux joueurs de gagner des sommes astronomiques en plus de leurs salaires déjà pour la plupart conséquents.

Maximilien : Rappelons que Cristiano Ronaldo a ainsi gagné 88 millions de dollars entre juin 2015 et juin 2016, dont 32 rien qu'avec ses contrats de publicité.

Paul : et Roger Federer 67.8 millions de dollars dont 60 millions grâce à ses contrats de publicité.

Louis : Mais... la présence d'argent n'a pas que des points positifs.

Maximilien : En effet, en raison de cette inflation financière (par exemple par l'achat de joueurs populaire dans le milieu du football) les prix des places flambent.

Paul : C'est le cas à Arsenal où le prix de la place est fixé à 117 euros...

Louis : Autre effet négatif, les événements sportifs grandioses ont tendance à faire fuir les touristes habituels qui ne sont pas attirés par ces événements sportifs.

IV. Les répercussions sociales

Maximilien : L'argent dans le sport a aussi un impact social !

Paul : Eh oui ! L'émergence de popularité dans le sport tel que le football ou le tennis permet à certains de ses acteurs d'organiser des événements à buts caritatifs tels que le Tee Break du Cœur organisé par Yannick Noah.

Louis : L'organisation d'événements sportifs et la construction d'infrastructures réunis aussi des individus autour d'une même passion et créer donc de la cohésion sociale.

Maximilien : Cependant, il arrive que certains principes moraux et physiques soient bousculés. Comme si l'argent écrasait le sport.

Paul : N'oublions pas que l'argent met aussi les joueurs sous haute pression.

Louis : En effet, ces derniers doivent s'adapter sans cesse au calendrier très chargé des compétitions et doivent être toujours à la recherche de la forme afin de demeurer au niveau toute la saison.

Maximilien : Cette pression pousse certains à se doper ; ce fut le cas de Rafael Nadal. En effet, poussés par des enjeux financiers considérables, les sportifs dans ce cas sont de plus en plus nombreux.

Paul : Certains journalistes sportifs osent même affirmer qu'il serait bon pour les athlètes de se doper, afin de rendre le sport plus performant possible mettant la considération de l'état de santé des athlètes complètement de côté.

Louis : L'argent a pervertit les valeurs sportives et en vient à dire que le dopage et la triche sont des banalités.

Maximilien : Les enjeux financiers astronomiques favorisent aussi les matchs truqués en série b italienne par exemple. (On pense ici au scandale du Totocalcio italien dans les années 1970-1980).

Paul : Mais cela permet à des jeunes issus de milieux défavorisés, grâce à leur talent de devenir des symboles de société.

Louis : Ce fut le cas de Lionel Messi qui était atteint très jeune d'une maladie de croissance et qui s'est vu offrir grâce à son talent un traitement qui lui permettra de réaliser par la suite, une grande carrière footballistique.

Maximilien : Par ailleurs le caractère éducatif du sport a tendance à s'effacer devant l'espérance, d'une réussite sociale rapide que seuls quelques membres réussissent à atteindre.

Paul : Une autre menace majeure pèse aujourd'hui sur l'intégrité du sport en raison de l'argent : la manipulation de rencontres sportives en lien avec des opérations de paris. Tricher pour perdre et en tirer un bénéfice financier, acheter des joueurs pour qu'ils lèvent le pied, payer des arbitres pour qu'ils ferment les yeux ou imaginent des fautes, ces petits arrangements sont de plus en plus courants.

Louis : Enfin le prix des places flambent et de ce fait beaucoup de fidèles supporters issues de la classe populaire ne sont plus en possessions d'assez de moyen leurs permettant de s'offrir une place.

Partie III :

Les acteurs de régulation dans le sport

Louis : L'argent dans le sport provoque de nombreux points néfastes qui doivent être régulés. Des lois, des associations, des sanctions ont été mises en place pour remédier à certains problèmes, mais un grand nombre ne connaît aucune régulation pour le moment.

Maximilien : Nous étudierons donc, la problématique de la régulation de l'argent dans le sport, puis, la mise en œuvre de la régulation, et enfin les perspectives.

I) Problématique de l'argent dans le sport

Paul : Bien évidemment mon cher, car, réguler tous ces enjeux financiers, n'est pas facile.

Louis : Commençons par rappeler, que l'objectif de la régulation est de maintenir l'esprit sportif d'égalité de chance, sans influence de l'argent.

Paul : Mais... Qui peut organiser la régulation ?

Louis : Eh bien c'est une bonne question, car la difficulté de la régulation de l'argent, renvoie à l'organisation de chaque sport, et au contexte international de la pratique des sports professionnels.

Maximilien : En effet, les principaux agents de la régulation, sont l'Etat et l'Union Européenne, qui ont édicté des règles étatiques figurant sous forme de lois ou directives. Les règles ainsi posées sont de nature générale. La difficulté est que chaque état fixe ses propres règles. Ainsi, dans le domaine du dopage, on a pu constater que certains produits étaient interdits dans des pays mais autorisés dans d'autres.

Paul : Mais ce ne sont pas les seuls acteurs, il y a les fédérations n'est-ce pas ?

Louis : Effectivement, pour chaque sport il y a une fédération. Les fédérations nationales et internationales fixent les règles sportives, les règles financières, la liste des sportifs autorisés à participer aux compétitions et les sanctions. Les fédérations, ont aussi pour rôle, d'organiser leur sport sur tout le territoire national, tout en étant en accord avec les lois nationales et les directives européennes.

Maximilien : Certaines d'entre elles, organisent des compétitions. Par exemple, pour le football, au niveau national le sport est réglementé par la Fédération Française de Football dites FFF, au niveau européen l'UEFA, et au niveau international la Fédération internationale de football association plus connu, sous le nom de FIFA.

Paul : Donc, pour le tennis, au niveau national c'est la Fédération Française de Tennis dites FFT et au niveau international, la Fédération internationale de tennis ou FIT.

II) La mise en œuvre de la régulation

Maximilien : Les déséquilibres provoqués par l'argent que nous étudierons sont au nombre de trois : premièrement les matchs déséquilibrés à cause de sportifs qui se dopent, deuxièmement les matchs déséquilibrés par des équipes ayant des moyens financiers trop différents et troisièmement les matchs déséquilibrés par des trucages extérieurs sous l'influence de paris d'argent.

Louis : Les enjeux financiers sont tellement importants, que les sportifs, pour être plus performants, vont être tentés, encore plus qu'avant, d'avoir recours à des produits dopants qui sont de plus en plus puissants et difficiles à détecter.

Paul : Eh oui, dans le domaine du football international, l'antidopage est une lutte que mène la FIFA en collaboration avec Agence mondiale de l'antidopage depuis 1966. Pour remédier au dopage, la FIFA effectue des prélèvements d'urine et de sang, environ 30000 par an, selon une procédure extrêmement rigoureuse visant à contrôler un maximum de joueur.

Maximilien : En moyenne, ce sont 80 prélèvements environ sur les 30000 qui sont positifs, un nombre, qui semble faible, mais trop élevé aux yeux de la FIFA. Les sanctions semblent pourtant trop rares et parfois différentes en fonction des pays, ce qui engendre de nombreuses critiques du système mis en place. Ces critiques, entendu par la FIFA, risque de lancer une remise en cause sur la gestion du dopage. Les conclusions sont similaires concernant le tennis.

Louis : Sur un autre domaine de maîtrise des budgets, l'UEFA a créé un nouvel instrument de régulation, en 2011 : le Fair Play financier.

Le fair-play financier impose aux clubs européens de limiter leurs pertes financières. Sur 3 ans, un club ne peut afficher plus de 30 millions d'euros de déficit. Les sanctions peuvent aller jusqu'à l'exclusion des championnats européens. Mais les sanctions les plus courantes, consistent en des amendes comme cela a été le cas pour le PSG ou Manchester City.

Paul : C'est vrai mon cher, mais d'autres outils de contrôle ont été mis en place.

Maximilien : Tout comme l'ICFC, c'est-à-dire Instance de Contrôle Financiers des Clubs, et comme son nom l'indique, c'est un organisme servant à vérifier les finances des clubs européens, il fût aussi créé par l'UEFA. Si un club se montre trop endetté ou manque aux paiements qui lui sont imposés, il peut se voir écarté de compétitions européennes. Nous pouvons citer le Malaga FC qui fut interdit en 2012 de participation à la prochaine qualification aux compétitions européennes.

Paul : Nous pouvons citer également, une commission indépendante appelée la DNCG (Direction nationale du contrôle de gestion) qui est en charge de la surveillance des comptes des clubs français de football. En cas de problèmes de comptes les clubs peuvent recevoir deux types de sanctions.

Louis : Les premières, sont des sanctions concernant leurs effectifs, comme une interdiction partielle ou totale de participer à des mercatos footballistiques ou recruter de nouveaux joueurs, un budget limité pour les recrutements, ou l'équipe 1, peut subir une limitation du nombre de joueurs pouvant y être mutés.

Maximilien : Les deuxièmes, sont des sanctions sur les participations aux compétitions.

Paul : Les paris sur les résultats sportifs sont de plus en plus développés, surtout en Asie. La tentation est grande « d'acheter le match » comme nous l'avons dit tout à l'heure.

Maximilien : Eh oui ! Dans un article de LA DEPECHE, il est noté que « *680 matches de football suspects d'être truqués entre 2008 et 2011. 425 arbitres, joueurs et dirigeants sont concernés.* ». L'enjeu est de truquer le match, sur lequel des paris sont engagés afin de déjouer les pronostics, et d'augmenter les chances de gain ou de montant. Ces paris sont parfois l'outil utilisé pour le blanchiment de l'argent et, l'enrichissement des mafias.

Louis : Ce cas fait cette fois-ci intervenir l'Europol. Cet office de police criminelle a été mis en fonction dès 1999. Même si à la base, cette unité se concentre surtout sur le fait de faciliter les renseignements entre les polices des différents états européens. Par exemple, en 2013/2014 une enquête fut lancée à propos de matchs truqués en Italie, et le défenseur central de Genoa, Armando Izzo fut condamné à 18 mois de prison et 50 000 euros d'amende pour « non dénonciation ».

Paul : Je tiens à ajouter que dans le domaine du tennis, une structure similaire a été créée : La Tennis Integrity Unit, (TUI) qui est une structure pour enquêter sur les cas de corruption dans le tennis qui a été créée en 2008. En 2016, elle avait déjà prononcé 18 sanctions telles des suspensions ou des interdictions à vie...

III) Les perspectives

Maximilien : Par ailleurs, d'autres problèmes nécessitent d'être réglés mais rien n'a été mis en place.

Louis : Vous avez raison, par exemple, parlons du prix des places de stade.

Paul : Cette fois ci c'est un problème de type social, qui ressort assez fréquemment ; les places de stade sont trop chères en Angleterre, où les supporters essaient de se faire entendre pour changer le prix par différents moyens. La Football Supporter's Federation est un mouvement rassemblant plus de 500 000 membres et, qui sert à défendre les droits des supporters anglais et gallois, celle-ci fut lancée en 2013, et vise à établir un prix de référence.

Maximilien : Nous pouvons ajouter, que les supporters commencent à boycotter les stades, afin de faire baisser les prix. Par exemple, à Liverpool les places, sont passées de 59 à 77£ suite à des rénovations du stade. Les supporters ont alors décidé de quitter le match à la 77^e minute pour montrer leurs mécontentements. Ces nombreux signes d'opposition n'ont toujours pas fait réagir les instances.

Louis : Il existe de nombreuses disparités entre les salaires.

Paul : Une solution radicale, fut envisagée par l'UEFA, qui s'appelle le « salary cap » et, consiste à fixer un plafond aux masses salariales des clubs d'Europe, mais aussi aux joueurs de ces clubs. Elle aurait donc une forte opposition, de la part des joueurs professionnels, qui verraient leurs salaires diminuer ou être limités. Cette méthode existe déjà dans le sport américain et l'Angleterre a tenté de lancer ce projet, mais ce fût un échec.

Maximilien : Enfin pour ne pas être trop répétitif je vais rester assez bref quant au tennis, où, les inégalités salariales sont très marquées et sans régulation.

Louis : Nous avons vu que la difficulté de mettre en œuvre les sanctions suite à des dérégulations financières tenait tant à l'organisation de chaque sport qu'à la mise en place de nombreux acteurs de régulation. Cependant, je pense également que la volonté des politiques et des fédérations se heurte à une demande du public toujours plus exigeante, avide de spectacle grandiose, de nouvelles performances ou de records.

Comment résister à de telles exigences et de telles tentations financières pour les sportifs ? Les sanctions ne sont pas suffisantes. Il faut un changement des mentalités pour revenir à l'esprit sportif.

Remerciements :

Louis : Merci à toutes et à tous de nous avoir écoutés !

Maximilien : Nous tenons à remercier l'ensemble des personnes ayant participé de près ou de loin à la confection de notre TPE et plus particulièrement Monsieur DUVAL pour son investissement à 100% dans notre projet, Madame NOIREAULT et Madame JONDET pour leur aide sans faille et leur dévouement à notre égard.

Paul : Merci également à Marius Trésor et Mickael Llodra, pour leurs précieux témoignages qui n'aurait été possible sans Olivier Schowb et Jean-Baptiste Perlant, que nous remercions à leur tour.

Maximilien : Ce TPE fut très enrichissant tant sur le plan relationnel que technique en effet nous pourrions le comparais à une ruche ou chacun a œuvré pour le bien commun et la cause commune. Il nous apprend donc à travailler en groupe dans l'entraide.

Paul : Mis à part l'aspect purement scolaire de ce TPE nous retiendrons aussi notre première expérience radiophonique qui fut formidable.

Source :

- **Partie I :**

- ✓ https://www.eurosport.fr/football/transferts/2015-2016/larret-bosman-a-20-ans-on-vous-explique-tout-en-une-image_sto5029439/story.shtml
- ✓ <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2017/07/28/20002-20170728ARTFIG00004-football-comment-les-prix-ont-explose-sur-le-marche-des-transferts.php>
- ✓ <https://www.rts.ch/info/economie/8541864-ces-clubs-de-football-prestigieux-vendus-a-des-investisseurs-etrangers.html>
- ✓ <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2017/07/28/20002-20170728ARTFIG00004-football-comment-les-prix-ont-explose-sur-le-marche-des-transferts.php>
- ✓ <http://www.rtl.fr/sport/football/neymar-mercato-comment-psg-peut-payer-transfert-7789584465>
- ✓ <https://humanite.fr/football-racheter-un-club-ouvre-beaucoup-de-portes-614955>
- ✓ http://www.lepoint.fr/sport/les-joueurs-de-tennis-sont-ils-reellement-riches-27-12-2012-1606302_26.php
- ✓ <https://www.ouest-france.fr/sport/tennis-combien-gagnent-les-joueurs-1682900>

- ✓ Pages 15 et 16 de l'article « *La passion du football* » issu de **L'Histoire** n°353 de mai 2010
- ✓ <https://www.alternatives-economiques.fr/foot-devenu-fou/00080591>
- ✓ **TDC** : n°818 du 15 juin 2001
- ✓ **Le Monde** : n°22 192 du 21 mai 2016
- ✓ http://www.lepoint.fr/economie/football-et-argent-une-bulle-prete-a-eclater-26-08-2017-2152363_28.php
- ✓ **Vidéo de Cash Investigation sur le Foot Business** :
<https://www.youtube.com/watch?v=1M3kGApOLv4>
- ✓ **Vidéo d'Enquêtes de foot sur l'argent dans le foot anglais**
<https://www.youtube.com/watch?v=HLiqesPDZuk>

- **Partie II :**

- ✓ http://www.purepeople.com/media/yannick-noah-24eme-edition-du-tee-bre_m2310292
- ✓ https://www.eurosport.fr/economie/cristiano-ronaldo-est-le-sportif-le-mieux-paye-du-monde-devant-lionel-messi_sto5640126/story.s
- ✓ <https://sites.google.com/site/largentdanslesport/l-emergence-des-medias-un-changement-dans-le-monde-sport>
- ✓ <https://sport.francetvinfo.fr/football/largent-bafoue-les-valeurs-du-sport-86909>
- ✓ <http://projets.iutbayonne.free.fr/argsport/argentpositif.html>
- ✓ <https://www.cairn.info/revue-geo-economie-2010-3-page-31.htm>
- ✓ <http://www.20minutes.fr/sport/>
- ✓ <https://humanite.fr/largent-t-il-gangrene-irremediatement-le-sport-598121>
- ✓ **TDC** : n°818 du 15 juin 2001
- ✓ <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/8-chiffres-cles-marche-sport-en-france>
- ✓ [Wikipédia.fr](http://fr.wikipedia.org)

- **Partie III :**

- ✓ <https://www.marianne.net/debattons/billets/tennis-comment-l-argent-tue-un-beau-sport-un-de-plus>
- ✓ <http://www.slate.fr/story/112879/tennis-truquer-matches>
- ✓ http://www.lemonde.fr/tennis/article/2016/01/21/realise-avec-trucage_4851400_1616659.html
- ✓ <https://www.lequipe.fr/Football/Actualites/Armando-izzo-suspendu-18-mois-dans-une-affaire-de-matches-truques/792723>
- ✓ Pour les définitions [wikipédia.fr](http://fr.wikipedia.org)
- ✓ <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/024000463.pdf>
- ✓ http://controverses.mines-paristech.fr/public/promo13/promo13_G9/www.controverses-minesparistech-2.fr/_groupe9/wordpress/indexc5f0.html?page_id=265
- ✓ https://www.eurosport.fr/football/le-salary-cap-dans-le-football-est-ce-vraiment-possible_sto6243788/story.shtml

- ✓ <https://fr.uefa.com/insideuefa/protecting-the-game/club-licensing-and-financial-fair-play/index.html>
- ✓ http://www.lemonde.fr/tennis/article/2016/01/18/tennis-a-quoi-sert-la-tennis-integrity-unit_4849197_1616659.html
- ✓ http://www.footmercato.net/premier-league/premier-league-quand-le-prix-des-billets-fait-grogner-les-supporters_171480